

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-06 Clave del programa: 006/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 1 de 3

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: INSTITUTO HIDALGUENSE DEL DEPORTE

DOMICILIO: CALLE BELISARIO DOMINGUEZ NUM 200 COL. CENTRO, C.P. 42000, PACHUCA HIDALGO

TELÉFONO: 01 (771) 71 4 09 20, 71 4 09 67

CORREO ELECTRÓNICO: ssyppinhide@gmail.com

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE: PLAN DE MEJORA DEPORTIVA INTEGRAL

DESCRIPCIÓN:

Los estudios en población general indican que la práctica de una actividad física regular, estable y moderada ayuda a mejorar tanto la salud física como la psicológica, incrementando así la calidad de vida. La práctica de ejercicio regular contribuye a instaurar estilos de vida más saludables y a reducir o eliminar factores de riesgo asociados al sedentarismo.

La falta de desarrollo deportivo en el estado propicia una vida sedentaria, elemento que afecta las condiciones de vida de una sociedad que enfrenta de forma cotidiana el embate de factores de riesgo como el alcohol o las drogas.

El Plan Estatal de Desarrollo establece como una de sus prioridades el fomento del deporte. Se plantea que el deporte no tiene un fin solamente competitivo, sino que también atiende a demandas que están al servicio del bienestar humano, de la salud y de la estética. La actividad física debe servir como medio para satisfacer las demandas de recreación y expresión corporal y para incursionar en el mundo del deporte. El desarrollo de dicha actividad implica altas inversiones, en donde participen tanto

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. MARTHA PARRA ESCORZA DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-06 Clave del programa: 006/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 2 de 3

el sector público como privado, todo ello en beneficio de la sociedad.

Los resultados de excelencia se han logrado a través de la planeación de procesos de alta calidad y de personal calificado y motivado; todo ello a partir de la implementación de diversas herramientas a través de la Educación Física, Psicología, Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia y Administración.

OBJETIVO GENERAL:

Establecer y desarrollar diversas estrategias a través de las disciplinas de la educación física, psicología, ciencias de la comunicación, mercadotecnia y administración con la finalidad de potenciar el deporte en diferentes disciplinas a nivel estatal.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Generar sistemas de información.
- Fortalecer la estructura de las asociaciones deportivas.
- Atender a los deportistas en diversos factores de formación: física, psicológica, etc.
- Apoyo en el impulso de la cultura deportiva en el Estado de Hidalgo.
- Apoyo a la ampliación de la oferta deportiva del Centro de Alto Rendimiento al interior del Estado.

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL:

Formar profesionales del deporte de una manera integral, académica y deportiva, permite elevar el nivel de calidad, productividad y eficiencia del deporte en México, dando un beneficio a la comunicacion hidalguense, con mayor fuente de empleo, que se traducen en un mejor nivel de vida de las personas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente	(X)	Temporal	()	especifique	
------------	-------	----------	-----	-------------	--

ELABORO	REVISÓ	AUTORIZO	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. MARTHA PARRA ESCORZA DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-06 Clave del programa: 006/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 3 de 3

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN:

INSTITUTO HIDALGUENSE DEL DEPORTE

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

Centro Universitario del Fútbol y Ciencias del Deporte

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
1	Licenciatura en Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del entorno del mercado se realizará. a través de un FODA o de una investigación de mercado, que puede ser cualitativa o cuantitativa. • Se define una problemática a resolver de un departamento o área de servicio, para lo cual se aplica una metodología de investigación de mercado, posteriormente se aplica un instrumento de evaluación (encuesta, focus group, entrevista a profundidad). • Captura análisis de información. • Presentación de resultados. • Propuesta de mercadotecnia a través de las cuatro P (precio, producto, plazo y promoción). • Realización de un Plan de Mercadotecnia si el área lo requiere.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. MARTHA PARRA ESCORZA DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS